

Polscy przedsiębiorcy – kilka ważnych liczb

Gospodarka to całe społeczeństwo: konsumenci, administracja publiczna, pracownicy, przedsiębiorcy. Bez tej sieci uzupełniających się i zależnych od siebie grup jej funkcjonowanie nie byłoby możliwe. Jednak to przedsiębiorstwa stanowią główne ogniwo, zatrudniają, inwestują, płacą znaczącą część podatków oraz są miejscem powstawania innowacji, odpowiadają za postęp technologiczny, a także sprzyjają rozwojowi społeczności, w których funkcjonują.

Na koniec 2010 r. w Polsce było zarejestrowanych 3 909 802 podmiotów gospodarczych, z czego znakomitą większość, aż 97%, stanowiły podmioty prywatne. Wśród nich aktywne było około 48%. Znakomita większość przedsiębiorstw, aż 95%, to mikroprzedsiębiorstwa, czyli firmy zatrudniające do 9 pracowników. Małe firmy (10-49 pracowników) stanowią około 4,1% wszystkich przedsiębiorstw, średnie (50-249 pracowników) 0,8%, a duże (powyżej 250 pracowników) zaledwie 0,1%.

Przedsiębiorstwa tworzą ponad 70% produktu krajowego brutto (wg GUS), z tego ok. 64% PKB wytwarzają przedsiębiorstwa prywatne. Największy udział mają mikroprzedsiębiorstwa, odpowiadają za wytworzenie ok. 30% PKB przedsiębiorstw. Ale również firmy duże, stanowiące zaledwie 0,1% wszystkich przedsiębiorstw, wypracowują pokaźny udział wynoszący ok. 24% PKB wytworzonego przez przedsiębiorstwa.

Ponad 12,2 mln pracowników (ponad 77% ogółu pracujących w Polsce w wieku powyżej 15 lat) zatrudniają przedsiębiorcy, z czego około 74% zatrudniają przedsiębiorcy sektora prywatnego. Dodatkowo około 3 mln osób (I kwartał 2011 r.) pracuje na własny rachunek (samozatrudnieni).

W 2009 r. **przedsiębiorstwa zainwestowały 119,7 mld zł**, a to inwestycje są jednym z najważniejszych czynników wzrostu. Podczas gdy wszystkie inwestycje stanowią w Polsce ok. 21% PKB, **inwestycje sektora prywatnego stanowią 16% PKB** (wg Eurostat). W większości są to środki zainwestowane trafnie, bo potrzeba bycia konkurencyjnym wymusza wysoką efektywność prowadzonych inwestycji, staranne analizowanie decyzji i optymalizację wykorzystania środków.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 1 -

Przedsiębiorcy są także bardzo ważnym elementem systemu podatkowego. **W 2010 r. przedsiębiorstwa mające osobowość prawną wpłaciły do budżetu państwa blisko 27,9 mld zł podatku dochodowego od osób prawnych (CIT)**, a przedsiębiorcy prowadzący działalność nie posiadającą osobowości prawnej (prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą) **ponad 24,4 mld zł podatku od dochodów osób fizycznych (PIT)**, co razem stanowi około **20% wszystkich wpływów do budżetu państwa z tytułu podatków**. Przedsiębiorstwa odpowiadają także za odprowadzanie do budżetu podatku od towarów i usług (VAT), podatku akcyzowego, płacą część składki na ubezpieczenie pracownika oraz odpowiadają za odprowadzenie składki płaconej przez ich pracowników.

Bardzo istotnym czynnikiem rozwoju są innowacje – czyli wdrożenia nowych produktów, procesów, metod marketingowych lub organizacyjnych. To właśnie w przedsiębiorstwach powstaje większość innowacji. Wynalazki są często opracowywane przez instytucje naukowo-badawcze i wyższe uczelnie, jednak w znakomitej większości to przedsiębiorstwa odpowiadają za ich wdrożenie – za to, że te nowe rozwiązania będą mogły faktycznie zaistnieć i być wykorzystywane. Wiele przedsiębiorstw, szczególnie w branżach o szybkim rozwoju technologii, jak np. farmacja oraz informacja i telekomunikacja, prowadzi własne działy badań i rozwoju. Niestety w Polsce mamy ciągle bardzo niskie nakłady na badania i rozwój, które stanowią jedynie 0,7% PKB (według szacunków Eurostat w całej UE udział ten wynosi średnio ok. 2% PKB). Dodatkowo nieproporcjonalnie niższe są nakłady na B+R sektora prywatnego, które stanowią mniej niż jedną trzecią wszystkich nakładów w Polsce (dla krajów UE średnio dwie trzecie nakładów na B+R pochodzi z sektora prywatnego). Także jeśli chodzi o liczbę międzynarodowych patentów Polska nie ma się czym pochwalić - podmioty z Polski złożyły w 2008 r. 6 wniosków patentowych do Europejskiego Urzędu Patentowego, podczas gdy przeciętnie podmioty z krajów UE złożyły 120 wniosków (liczby wniosków w przeliczeniu na milion mieszkańców, wg Eurostat). Zatem **w dziedzinie innowacyjności polscy przedsiębiorcy mają jeszcze bardzo wiele do zrobienia i w dużej mierze to właśnie od nich będzie zależało czy polska gospodarka stanie się prawdziwie innowacyjną gospodarką opartą na wiedzy**.

Przedsiębiorcy są także motorem rozwoju kapitału ludzkiego. Dzięki oferowanym przez nich szkoleniom i programom rozwojowym, pracownicy lepiej adaptują się do bardzo szybko zmieniających się warunków rynkowych i poprawiają swoją konkurencyjność. Działania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 2 -

pracodawców mają także wpływ na budowanie kapitału społecznego. Rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) nie są jeszcze stosowane w Polsce w sposób zaplanowany przez większość firm, jednak obserwujemy zdecydowany wzrost zainteresowania przedsiębiorców tymi działaniami. Stają się one koniecznym elementem funkcjonowania organizacji np. już **58% spółek twierdzi, że podejmuje działania, które są przejawem ich społecznego zaangażowania.**

Wzrost gospodarczy i materialne funkcjonowanie całego społeczeństwa zależą od kondycji przedsiębiorstw i od decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców. Niezwykle istotne jest zatem zachowanie dobrej kondycji sektora przedsiębiorstw, szczególnie w okresie kryzysu gospodarczego. **Według danych GUS rentowność netto przedsiębiorstw w Polsce wynosiła w 2010 r. średnio ok. 4,4% (relatywnie wysoka rentowność, szczególnie jeśli weźmiemy pod uwagę światowy kryzys gospodarczy; dla porównania rentowność netto przedsiębiorstw w Polsce w okresie poprzedniego osłabienia gospodarczego w 2002 r. wynosiła -0,2%), a wskaźnik płynności I stopnia ok. 39,7% (bardzo wysoka płynność, pomimo kryzysu; dla porównania w 2002 r. wskaźnik płynności I stopnia wynosił 17,9%).** Jak do tej pory większości polskich przedsiębiorstw udało się przetrwać trudny okres gorszej koniunktury, co było jednym z ważnych czynników pozwalających polskiej gospodarce uniknąć recesji i uchronić od jego bolesnych konsekwencji pracowników.

Przedsiębiorstwa działające na rynku zmuszone są do ciągłego konkurowania ze sobą. Dzięki temu przedsiębiorcy, którzy chcą się utrzymać na rynku w dłuższym horyzoncie czasowym oraz rozwijać swoją działalność muszą dążyć do jak najwyższej jakości oferowanych produktów i usług, jak najlepszego realizowania zadań, najwyższej jakości obsługi wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa i budowania z nimi jak najlepszych relacji.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
wrzesień, 2011 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 3 -