



SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Senator

Rzeczypospolitej Polskiej

Andrzej Matusiewicz

Zwracam się również z prośbą o przedstawienie wyliczeń dotyczących przychodu dla miasta z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych uzyskanych od wyżej wymienionych podmiotów? Proszę również o odpowiedź na pytanie ile wynosił dochód roczny w 2011 roku z tytułu opłaty targowej?

Ważną kwestią pozostają również dochody z tytułu czynszu najmu lokali użytkowych. Proszę o podanie w jakiej wysokości były wpływy z powyższego tytułu w latach 2009-2011. Wnioskuje również o wykazanie jakie podmioty gospodarcze działające na terenie Przemyśla były zwolnione w latach 2009-2011 z podatku od nieruchomości, ewentualnie czy znane są przypadki z podatku dochodowego od osób prawnych.

Polityka rozwoju miasta musi brać pod uwagę również interesy lokalnych przedsiębiorców. Pustoszące lokale użytkowe przy głównych ulica miasta powodują utrzymanie wysokiego bezrobocia w granicach 16-17% jak i proces powolnego obumierania przemyskiej przedsiębiorczości. Taki proces jest niepokojący, gdyż w sytuacji, kiedy Przemyśl stawia na rozwój turystyki, likwidacja punktów handlowych przy głównych ulicach miasta powoduje, że osoby przybywające do Przemyśla będą mijać opuszczone, zamknięte sklepy. Nie jest to najlepszą wizytówką naszego miasta.

Proszę od odpowiedź w ustawowym terminie. Korespondencję proszę kierować na adres Biura Senatorskiego w Przemyślu.

Z wyrazami szacunku

Andrzej Matusiewicz

Senator RP

Otrzymują:

1. Adresat
2. Przewodniczący Rady Miasta Przemyśla - Jan Bartmiński
3. Prezes Przemyskiej Kongregacji Kupieckiej - Pan Ryszard Miłoszewski
4. a/a

Przemyśl, dnia 12 stycznia 2012 roku



Senator
Rzeczypospolitej Polskiej

Andrzej Matusiewicz

~~Szanowny Pan
Robert Choma
Prezydent Miasta Przemyśla~~

Szanowny Panie Prezydencie!

Proces likwidacji lokalnych przemyskich sklepów jest zjawiskiem wysoce niepokojącym. Zwiększanie obciążeń podatkowych dla lokalnych przedsiębiorców powoduje konieczność likwidacji prowadzonej działalności gospodarczej. Powodem takich działań jest powstawanie na terenie naszego miasta sieci sklepów wielkopowierzchniowych, które dzięki dyktowanym przez siebie cenom stanowią nieosiągalną dla zwykłych przedsiębiorców konkurencję.

W związku z sygnałami docierającymi do mojej osoby od przedsiębiorców zrzeszonych w Przemyskiej Kongregacji Kupieckiej zwracam się do Pana Prezydenta z następującymi pytaniami dotyczącymi polityki fiskalnej i gospodarczej naszego miasta:

1. Jakiej wysokości wpłynął podatek od nieruchomości do budżetu miasta w roku 2011 od poniższych sklepów wielkopowierzchniowych:

- Nomi,
- Tesco (ulica: Lwowska, Stefana Żeromskiego, gen. Boruty-Spiechowicza)
- Lidl (ulica: Zana/Mickiewicza, 29 listopada),
- Galeria Sanowa,
- sklepów zrzeszonych w strefie Blue Park,
- Carrefour,
- E. Leclerc,
- Castorama